

シンガポール、タイの旅行博及びシンガポールで開催された イベントに出展

クレアシンガポール事務所

2023年9月29日（金）から10月1日（日）にかけて、シンガポールで日本政府観光局（JNTO）シンガポール事務所主催の旅行博「Japan Travel Fair 2023」が、2023年10月6日（金）から8日（日）にかけて、タイ・バンコクで日本政府観光局（JNTO）バンコク事務所主催の旅行博「第15回FITフェア（Visit Japan FIT Fair #15）」が、10月13日（金）から15日（日）にかけて、シンガポールでJR EAST Business Development SEA Pte. Ltd.主催のイベント「The Japan Rail Fair 2023」が開催されました。

自治体国際化協会シンガポール事務所は当該旅行博等へブース出展し、所員の派遣元をはじめとする日本の地方自治体のPR活動を行いましたので、現地の様子などを報告します。

■Japan Travel Fair 2023（シンガポール）の概要

会 期：2023年9月29日（金）～10月1日（日） 10：00～21：00

開催場所：Marina Square

主 催：日本政府観光局（JNTO）シンガポール事務所

対 象：一般消費者

■第15回FITフェア（Visit Japan FIT Fair #15）（タイ）の概要

会 期：2023年10月6日（金）～10月8日（日） 10：00～20：00

開催場所：サイアム・パラゴン Paragon Hall Hall 1 & Paragon Hall 2

主 催：日本政府観光局（JNTO）バンコク事務所

対 象：一般消費者

■The Japan Rail Fair 2023（シンガポール）の概要

会 期：2023年10月13日（金）～10月15日（日） 11：00～20：00

開催場所：Level 1 Urban Park at Guoco Tower（Main Event Area）

主 催：JR EAST Business Development SEA Pte. Ltd.

対 象：一般消費者

1. ご当地キャラをフックに自治体PRを実施

Japan Travel Fair 2023（シンガポール）では、ご当地キャラを活用したステージパフォーマンスや「ゆるきゃらグランプリ」が開催されました。クレアシンガポール事務所でも、ご当地キャラの着ぐるみやぬいぐるみを募集し、これらをフックに観光PRを行いたい自治体から多数の貸出・提供をいただきました。また、クレアブースでも初めての試みとして、提供いただいた33体のご当地キャラのぬいぐるみとプロフィールをブースに展示しま

した。来場者からは「シンガポールだとどこに売っているか?」「日本に行った時に買いたい」などの声が寄せられ、特にお子様連れの来場者を中心に興味を持つ方がブースに立ち寄りました。



(ゆるキャラグランプリの様子)



(ぬいぐるみを展示したクエアブース)

2. 自治体パンフレットを配布

各旅行博等では自治体等から提供いただいたパンフレットを配布し、多くの方に手に取っていただきました。FIT フェア (Visit Japan FIT Fair #15) (タイ) ではタイ語のパンフレットを中心に配布しましたが、3日間で約 2,000 部のパンフレットを配布することができました。Japan Travel Fair 2023 (シンガポール) と The Japan Rail Fair 2023 (シンガポール) では、2つのイベントで約 5,000 部のパンフレットを配布することができ、多くの方が日本旅行に興味を持っていることを実感しました。



(タイのクエアブースの様子)



(シンガポールのクエアブースの様子)

3. クエアブース内で活動支援を実施

東京都大田区からの活動支援依頼により、ブース内で大田区公式 PR キャラクター「はねぴょん」の公式 X (Twitter) フォロワー数増加に向けた取組と、ノベルティ配布を実施しました。シンガポールの X (Twitter) ユーザーは約 285 万人¹と実数としては多くな

¹ シンガポールのデジタルマーケティングトレンド 2022

<https://gdx-j.com/column/global-marketing/asean/singapore-digitalmarketing2022/#Twitter>

いものの、割合では人口の 48.1%程度を占めています。シンガポールの2つのイベントで、約 200 名の方からフォローいただくことができたため、非常に効果的な取り組みであると感じました。

一方、タイの X (Twitter) ユーザーは約 1,145 万人²と数として多いものの、割合としては人口の 16.4%程度の利用者となります。その影響か、タイではフォロワーはあまり伸びず、X (Twitter) での PR の難しさを感じました。



(フォローする来場者)



(フォローの案内をする所長補佐)



(久原所長補佐 東京都大田区派遣)

(宮田所長補佐 福島県白河市派遣)

² タイのデジタルマーケティングトレンド 2022

<https://gdx-j.com/column/global-marketing/asean/thailand-digitalmarketing2022/#Twitter>